

JBAにおける 製造販売部門の役割と期待

J-クレジットとバイオ炭農地炭素貯留
シンポジウム

2021年1月27日

立命館大学東京キャンパス

吉澤秀二

明星大学(名誉教授)

エコマテリアル・ラボラトリ

製造販売部会の役割

目的

日本独自の科学的なバイオ炭農地炭素貯留モデルの提案

(1) バイオ炭の総合的利用技術と品質の向上

(2) 部会員相互の交流及びバイオ炭の情報の交換と広報



製造販売部会の役割

構成メンバー

バイオ炭製造者

- ・木炭・竹炭、もみ殻炭製造業
- ・熱分解ガス化発電業(副産物)
- ・水性ガス化発電業(副産物)

炭化装置製造者

- ・炭化装置製造業
- ・ガス化発電装置製造業

研究者

- ・バイオ炭の社会実装のための研究
(農学・化学・工学・社会学)



もみ擦りセンター



ガス化発電装置



連続炭化装置

製造販売部会の役割

・ 組織と役割

製造販売部会

LCA小委員会 (Life Cycle Assessment)
(炭素隔離・貯留量と付随的な発生量)

バイオ炭企画小委員会

(バイオ炭中の炭素量(国内・海外))

(バイオ炭の使い方の調査・研究開発)

製造・機械小委員会

(原料、炭化装置・方法、温度などによる

バイオ炭品質の標準化)